

平成30年度 志免町商工会 経営発達支援事業 事業評価表

開催日 平成31年4月12日(金)

No.	項目	実施内容	数値目標	実績	評価結果	講評(評価委員からのコメント)
I-1	地域の経済動向調査に関すること	① ヒアリングによる地域経済動向調査	100回	89回	B 概ね達成 水準にある	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にはデータの収集や集計は良く実施されているといえる。目標の件数には到達しなかったものの、ヒアリングによる調査を9割近くの達成度で実施できたことは高く評価できると考える。 今後は、調査データの活用の仕方について更に工夫をしていくことで、更に役立つ調査になりうる。(商工会内部の部会や勉強会での報告や他の支援機関への資料の提供等) 調査項目については、半年後や1年後などの見通しについても設問事項に入れることで将来の動向の見通しについて知ることが出来るようになる。 また、製造業が少なかったため10社程度は確保していきたいところである。可能であれば地区別で見てもある程度の均等な分布が図れると地域的な動向の把握も可能かもしれない。
		② 各種機関が提供する情報の分析	1回	0回		
		③ 地域金融機関との連携による情報収集と共有の強化	2回	2回		
		④ 行政との連携による地域動向の把握	1回	2回		
		⑤ 地域動向調査公表	2回	3回		
I-2	2. 経営状況の分析に関すること	① ヒアリングや決算データを利用した経営状況調査および分析	30社	30社	A 達成水準と 認められる	<ul style="list-style-type: none"> 目標値はクリアしており達成水準と評価する。今後も継続していき件数も拡大していくことを期待したい。 また、数値による分析だけでなく、事業内容についての分析から事業者の課題の明確化ができることと商工会ができる支援の提案までできるようになるのではないかと考える。 伴走支援のスキルを更に高めていき、経営やビジネスの変革に良い影響を与えていくことを期待したい。
		② 記帳継続指導事業者に対する経営分析	30社	30社		
I-3	事業計画策定支援に関すること	① 事業計画策定セミナーや個別相談会の開催	2回	2回	B 概ね達成 水準にある	<ul style="list-style-type: none"> 一部、目標に到達していない項目はあるものの、ほぼ目標に達成していることは大いに評価できると考える。今後も継続して実績を積み重ねて頂くことを期待したい。 創業塾からの計画策定に結び付きにくかった点は今後の課題といえるが、受講者の状況もあるため対策が難しい点もある。しかし、創業の機会の可能性を広げるために、継続した情報提供や関わり、支援策など、意欲の喚起を検討して頂くことを期待したい。
		② 上記、参加者数	10名	24名		
		③ 事業計画策定	45社	35社		
		④ 創業計画策定	5社	7社		
I-4	事業計画策定後の実施支援に関する こと	① 巡回訪問によるフォローアップ支援	180回	268回	A 達成水準と 認められる	<ul style="list-style-type: none"> 実績が目標を大きく上回っており大いに評価できる。また、1件当たりの平均的な回数についても適切なフォローアップ回数といえるため、しっかり支援を行っていると考えられる。引き続きフォローアップを拡充させて信頼関係の構築を深めるとともに広げて頂きたい。 フォローアップの中で、計画作りによって売上や利益の収益の拡大に貢献できた企業が何社あったかなどの具体的な状況などが把握できると効果の測定にもつながる。 指導員の中でフォローアップの情報交換を行うことでマッチングや成功事例の横展開などの更なる効果をもたらす可能性もある。
		② 創業者へのフォローアップ支援	60回	60回		
		③ 事業計画実施に伴うマル経・国の支援施策等申請支援	18件	45件		
I-5	需要動向調査に関すること	① 志免フェア等を利用した志免ブランドに対する需要動向調査	1回	0回	B 概ね達成 水準にある	<ul style="list-style-type: none"> 取り組みテーマやねらいについては事業者支援という観点でも有効であると考えられるが、目標の達成度には課題があったと判断する。もう一段の工夫を期待したい。 「し〜麺vsし〜1グランプリ」の取り組みは非常に良い取り組みであると考えられるが、数年間実施する中でマンネリ化しないように少しずつでもいいので、毎年改善テーマを見出して常にブラッシュアップしてより効果的な支援となるように期待したい。
		② 上記調査結果、情報提供数	10社	0回		
		③ 「し〜麺vsし〜1グランプリ」を利用した飲食店に対する需要動向調査	1回	1回		
		④ 上記調査結果、情報提供数	15社	9社		
		⑤ 専門機関が実施する需要動向調査を利用した情報収集・分析	1回	6回		

平成30年度 志免町商工会 経営発達支援事業 事業評価表

開催日 平成31年4月12日(金)

No.	項目	実施内容	数値目標	実績	評価結果	講評(評価委員からのコメント)
I-6	新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	① 県内外で開催される商談会・展示会および志免フェアへの出展支援	7社	38社	B 概ね達成水準にある	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本的には貢献度が高いと考えられるため大いに評価できると判断するが、総合的にみて今後も十分に伸びる可能性があることを考慮してBの判定とした。 ・ ECサイトについては他のサイトなども多数あり有効性を考慮すると厳しい取り組みになっているとも考えられる。最終的には販売拡大につながることを目標と考えると他のツールの活用も含めた取り組みに見直すかなどの検討の余地があると考ええる。 ・ 売上の把握は具体性があり効果がわかりやすいため有効であると考え。今後も継続していきたい。住まいの工事隊についても成果がみられるため有効であると考え。商談会や展示会も目標を大きく超えており健闘しているといえる。 ・ 志免ブランドについては時間の経過とともに役割の質も変化している可能性もあるためフレームワークの見直しも視野に置き検討を重ねていきたい。他の地域ブランドに埋没することのないように独自性や特徴を有するものにしていきたい。
		② 上記商談会での成約件数	17件	34件		
		③ 上記志免フェアでの全体売上	400千円	949千円		
		④ SNSやホームページ無料作成ツール等を利用したIT活用支援	10社	16社		
		⑤ ニッポンセレクト.com、よかもん市場等を利用したEC サイト出店支援	3社	0社		
		⑥ 上記ECサイトでの受注件数	6件	0件		
		⑦ 上記ECサイトでの売上高	30千円	0円		
		⑧ 志免ブランド事業による地域特産品への取組(累計認定者件数)	10社	9社		
		⑨ 住まいの工事隊発行事業による販路拡大支援(成約件数)	60件	44社		
		⑩ 住まいの工事隊発行事業による支援対象事業者数	-	24社		
II	地域経済の活性化に資する取組	① 志免町との協議による地域活性化への取組	-	2回	A 達成水準と認められる	<ul style="list-style-type: none"> ・ 支援機関同士のネットワークを構築して情報交換を行うことが取り組みテーマとなっているため、その意味ではAの水準であるといえる。 ・ 有効な支援事例や先々の施策などの情報の獲得など伴走支援を強化できる内容を重視していきたい。
		② 志免町飲食店組合等との協議による地域活性化への取組	-	1回		
III	経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	① 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	-	12回	A 達成水準と認められる	<ul style="list-style-type: none"> ・ 支援員も含め全職員が勉強会などに参加されており有効な取り組みと評価する。 ・ 経営発達支援計画の各役割の質を向上するためにより適切なテーマを見出してスキルアップが図れることを期待したい。例えば、経営分析においては数値の分析にとどまらずSWOT分析などの手法を学び事業者の課題やテーマがつかめるようになるなど。 ・ また、定例会などを実施して、指導員などの巡回情報が共有されたり、経営発達支援計画の進捗確認を全体の理解にしたりすることなども有効ではないかと考える。
		② 経営指導員等の資質向上等に関する事	-	2回		
		③ 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事	-	2回		