

令和3年度 志免町商工会 地域経済動向ヒアリング調査 報告書

◆ ヒアリング調査について

対象者 志免町内の小規模事業者
 調査企業数 76 事業所
 調査期間 令和4年1月17日（月）～3月15日（火）
 調査方法 志免町商工会職員の巡回または窓口によるヒアリング調査

◆ 調査対象企業について

■ 回答企業の構成

業種	企業数	構成比	区分
建設業	14	18.4%	
製造業	2	2.6%	
卸売業、小売業	16	21.1%	
宿泊業、飲食サービス業	16	21.1%	飲食業
専門・技術サービス業	12	15.8%	サービス業
生活関連サービス業	10	13.2%	サービス業
運輸業	2	2.6%	その他業種
不動産業	2	2.6%	その他業種
その他	2	2.6%	その他業種
合計	76	100%	

■ 経営者の年齢

世代	企業数	構成比
29歳以下	1	1.3%
30～39歳	3	3.9%
40～49歳	21	27.6%
50～59歳	13	17.1%
60～69歳	18	23.7%
70～79歳	19	25.0%
80歳以上	1	1.3%
合計	76	100%

■ 売上規模について

年間売上高	企業数	構成比
500万円未満	28	36.8%
500万円～1千万未満	20	26.3%
1千万円～5千万円未満	21	27.6%
5千万円～1億円未満	1	1.3%
1億円以上	1	1.3%
未回答	5	6.6%
総計	76	100.0%

◆ 志免町内小規模事業者の景況概要について

① 今年度の売上の傾向についてお伺いします。前年度と比較して売上傾向を教えてください。

内訳	件数	構成比
増加(20%以上)	1	1.3%
増加(10%~20%)	12	15.8%
横ばい(△10%~10%)	30	39.5%
減少(△10%~△20%)	11	14.5%
減少(△20%以上)	21	27.6%
未回答	1	1.3%
総計	76	100.0%

令和2年度は「減少(△20%以上)」と回答した企業が全体の34%を占めていたが、令和3年度は「横ばい(△10%~10%)」と回答した企業が約4割占めている。昨年度引き続きコロナの影響を受けており、売上が回復していないという傾向が見えている。業種毎を見ていくと、昨年と大きな変化は見られないため、低調推移が続いている。

業種別比率

建設業

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	0	0%
増加(10%~20%)	4	28.6%
横ばい(△10%~10%)	6	42.9%
減少(△10%~△20%)	2	14.3%
減少(△20%以上)	2	14.3%
総計	14	100.0%

製造業

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	0	0%
増加(10%~20%)	0	0%
横ばい(△10%~10%)	2	100%
減少(△10%~△20%)	0	0%
減少(△20%以上)	0	0%
総計	2	100.0%

卸売業、小売業(未回答1件あり)

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	0	0%
増加(10%~20%)	2	12.5%
横ばい(△10%~10%)	5	31.3%
減少(△10%~△20%)	3	18.8%
減少(△20%以上)	5	31.3%
総計	15	100.0%

宿泊業、飲食サービス業

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	0	0%
増加(10%~20%)	1	6.3%
横ばい(△10%~10%)	2	12.5%
減少(△10%~△20%)	3	18.8%
減少(△20%以上)	10	62.5%
総計	16	100.0%

サービス業

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	1	4.5%
増加(10%~20%)	4	18.2%
横ばい(△10%~10%)	12	54.5%
減少(△10%~△20%)	2	9.1%
減少(△20%以上)	3	13.6%
総計	22	100.0%

その他業種

項目	企業数	構成比
増加(20%以上)	0	0%
増加(10%~20%)	1	16.7%
横ばい(△10%~10%)	3	50%
減少(△10%~△20%)	1	16.7%
減少(△20%以上)	1	16.7%
総計	6	100.0%

② 今年度の事業の景況についてお伺いいたします。前年度と比較した景況を教えてください。

客単価（受注単価）について

業種	増加	不変	減少	総計
建設業	1	12	1	14
製造業	0	2	0	2
卸売・小売業	2	7	7	16
飲食業	1	8	7	16
サービス業	2	16	4	22
その他	2	3	1	6
総計	8	48	20	76

昨年度は6割の企業が減少と回答したが、今年度は3割弱で落ち着いている。また、6割の企業は不変と回答している。

客数（受注件数）について ※未回答1件

業種	増加	不変	減少	総計
建設業	2	10	2	14
製造業	0	2	0	2
卸売・小売業	1	1	14	16
飲食業	1	2	13	16
サービス業	3	7	12	22
その他	1	2	2	5
総計	8	24	43	75

昨年度と変化なく、増加と回答した企業は10%にとどまり、客数が減少したと回答した企業は約6割となった。

仕入額（仕入単価）について ※未回答9件

業種	増加	不変	減少	総計
建設業	8	44	1	13
製造業	1	0	0	1
卸売・小売業	9	6	1	16
飲食業	8	4	4	16
サービス業	9	7	3	19
その他	1	0	1	2
総計	36	21	10	67

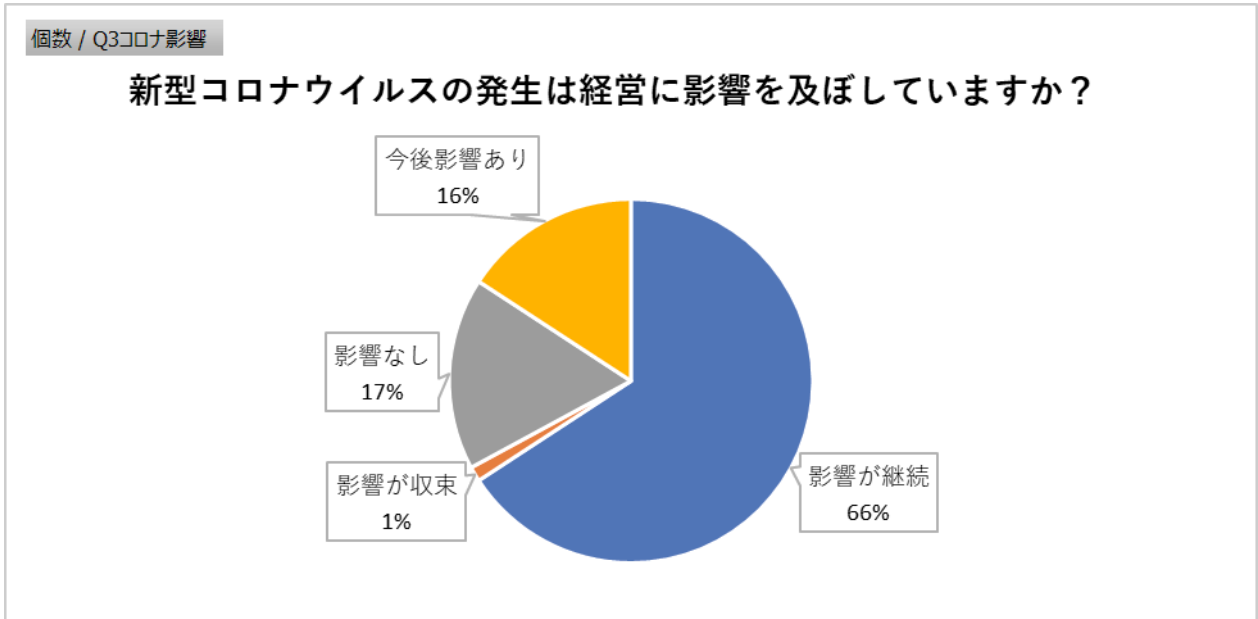
昨年度は仕入単価については不変と回答した企業は60%であったが、今年度は不変が31%、増加と回答している企業は53%となった。

経常利益や業況 ※未回答2件

業種	好転	不変	悪化	総計
建設業	1	7	6	14
製造業	0	1	1	2
卸売・小売業	1	4	11	16
飲食業	2	2	12	16
サービス業	2	15	5	22
その他	0	1	3	4
総計	6	30	38	74

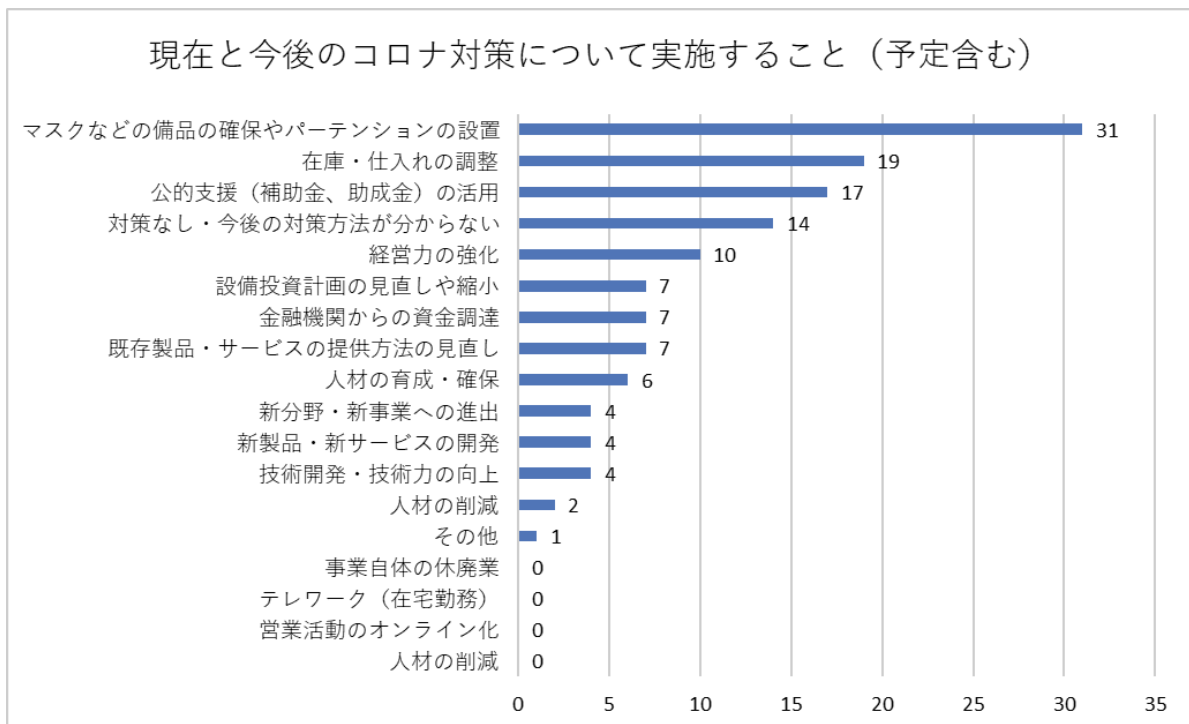
昨年度は好転10%、不変37%、悪化52%であったが、今年度は好転8%、不変40%、悪化51%と、大きな変化はなかった。前年と変わらず町内企業全体がコロナの影響を受けていることが把握できた。

③ 新型コロナウイルスの発生は経営に影響を及ぼしていますか？



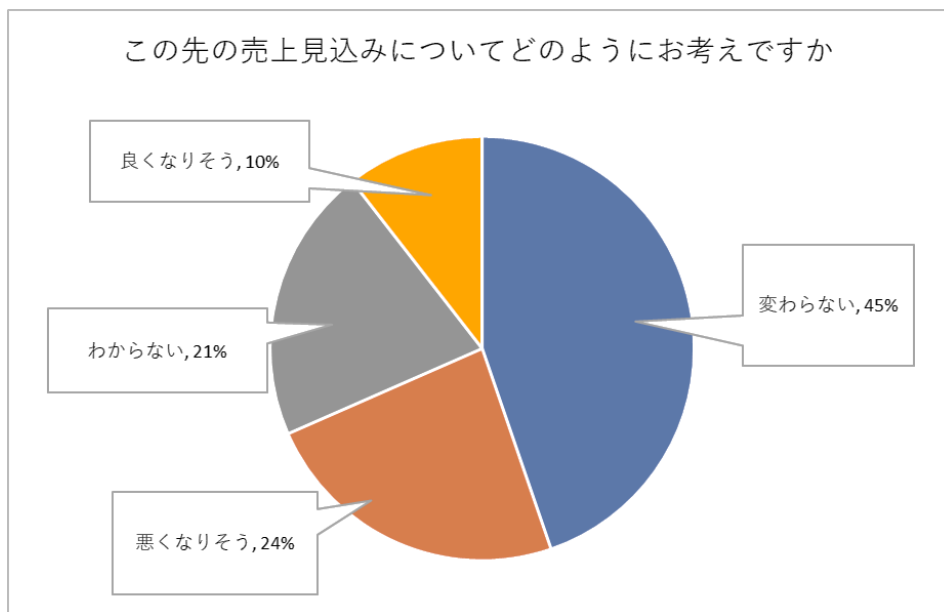
- 飲食業、卸売・小売業のうち、9割の企業は「影響が継続している」と回答
- 「今後影響が出ると思われる」と回答した業種は、建設業と理美容業が占めている。
- 「影響なし」と回答した企業の業種は、主に不動産業、自動車整備業、理美容業が多い。

④ 現在と今後のコロナ対策について実施することを予定も含めて教えてください。(複数回答可)



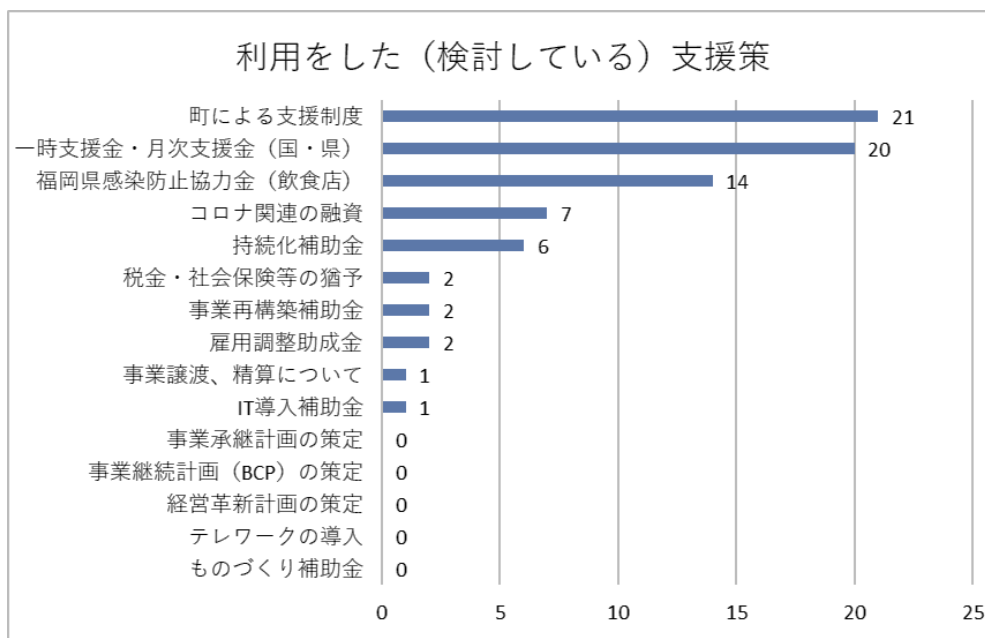
- 昨年度は「対策なし・今後の対策方法が分からない」と回答した企業がもっとも多かった。
- テレワーク、オンライン化に取り組む小規模事業者は0であった。

⑤ この先の売上見込みについてどのようにお考えですか？

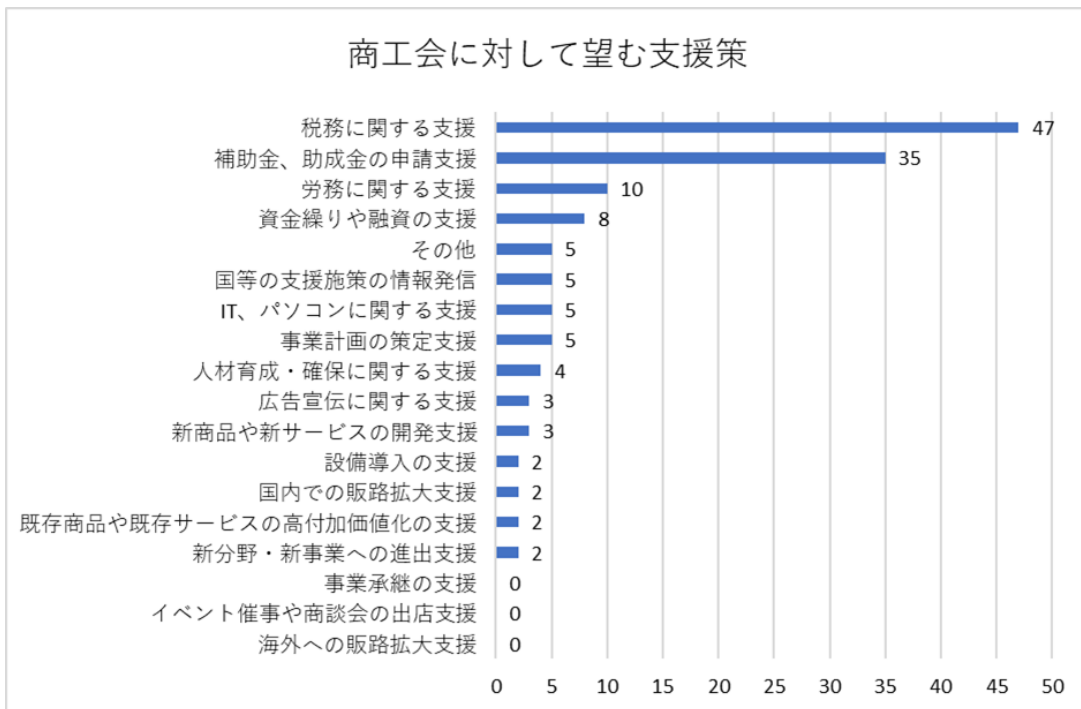


- 昨年度と比べて回答率に大きな変動はなかった。
- 各回答には業種による偏りはなかった。

⑥ 以下の支援策について利用をした（検討している）ものはありますか？（複数選択可） 済

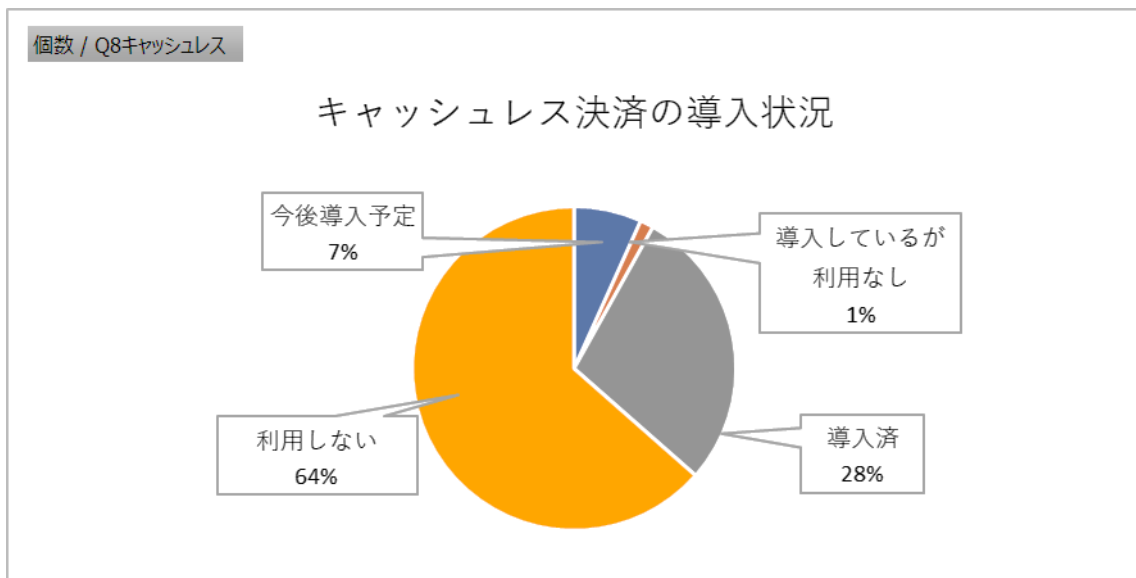


⑦ 商工会に対して望む支援策についてお伺いします。(複数回答可)



税務相談所会員を中心に本アンケートを実施しているため、半数の企業は商工会に対して記帳や税務の支援を求めているのは例年通りであるが、今年度は補助金や助成金の申請支援を要望する割合が上がっている。意欲的な小規模事業者が増えているため、財務分析、金融支援等も通じた計画策定へつなげていく。

⑧ キャッシュレス決済（電子マネー、QRコード決済など）は導入されていますか？



- 利用しないと回答した企業は、建設業、製造業、運送業など消費者向けサービスではない企業が多かったが、飲食店、理美容業も一定数回答している。
- 利用機会が多い飲食業は、「導入済」と「導入しない」と回答している割合は約半々であった。
- 小売業では、「導入しない」と回答した企業がもっとも多かった。
(アンケート回答者の年齢が、40歳代超が9割以上を占めるため、実態と異なっていると思われます)

⑨ 経営の「見える化」、会社や自社製品の開発・磨き上げに向けた個別支援を希望されますか。

回答	企業数	構成比
はい	5	6.6%
いいえ	71	93.4%
総計	76	100.0%

1割に満たない企業しか「個別支援」を望まれていない。調査を実施している事業者の中には、すでに事業計画等を作成している者も多いが、年々個別支援を望む企業割合は昨年よりも減少しているため、商工会の活用方法などを広くPRしていくことが課題である。