

《プレミアム付き地域商品券の利用実態に関するアンケート》 【集計】

※1入力シート中、不要な回答欄の「番号」を削除しないと正確なサンプル数が表示されません。

サンプル数	281
-------	-----

アンケート配布数	4,953
回収率	5.67%

志免町商工会	0
--------	---

問1. はじめに、あなたご自身についてお伺いします。

年齢		
①～20歳代	5	1.8%
②30歳代	42	14.9%
③40歳代	83	29.5%
④50歳代	79	28.1%
⑤60歳代～	72	25.6%
無回答	0	0.0%
計	281	100.0%

職業		
①会社員	94	33.5%
②公務員・団体職員	40	14.2%
③自営業	15	5.3%
④パート	70	24.9%
⑤主婦（夫）	43	15.3%
⑥その他	19	6.8%
無回答	0	0.0%
計	281	100.0%

世帯人数		
①1人	21	7.5%
②2人	96	34.2%
③3人	70	24.9%
④4人	65	23.1%
⑤5人	22	7.8%
⑥6人以上	7	2.5%
無回答	0	0.0%
計	281	100.0%

問2. この商品券をどこでお知りになりましたか。(いくつでもご記入ください)

①	新聞やテレビ、ラジオで	3	0.9%
②	市町村や商工会（議所）の広報誌やホームページを見て	175	53.7%
③	お店でチラシやポスターを見たり、勧められて	29	8.9%
④	新聞折込や全戸配布のチラシを見て	25	7.7%
⑤	周りの人や家族から聞いて	85	26.1%
⑥	その他	9	2.8%
	無回答	0	0.0%
	計	326	100.0%

問8. 購入した商品券は、概ねどのくらいの期間で使い切りましたか(又は使い切る予定ですか。)(一つだけご記入下さい)

①	すぐに使い切った(概ね1週間以内)	4	1.4%
②	概ね1カ月以内	13	4.6%
③	概ね2カ月以内	54	19.2%
④	概ね3カ月以内	121	43.1%
⑤	4カ月以上	89	31.7%
	無回答	0	0.0%
	計	281	100.0%

問5. 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。(いくつでもご記入ください。)

①	商店街	63	9.3%
②	食品スーパー・総合スーパー	257	37.8%
③	衣料品店	45	6.6%
④	飲食店・食事処	226	33.2%
⑤	学習塾・教育施設等	0	0.0%
⑥	娯楽・レジャー施設、宿泊施設等	2	0.3%
⑦	理美容店	29	4.3%
⑧	タクシー等	0	0.0%
⑨	工務店	8	1.2%
⑩	その他	50	7.4%
	無回答	0	0.0%
	計	680	100.0%

問9. 商品券に対する希望についてお伺いします。(いくつでもご記入下さい)

①	今後も頻りに発行してほしい	239	34.6%
②	一度に購入できる限度額を増やしてほしい	76	11.0%
③	使える店を増やしてほしい	194	28.1%
④	使える期間を延ばしてほしい	134	19.4%
⑤	販売日や販売箇所を増やしてほしい	21	3.0%
⑥	その他	26	3.8%
	無回答	0	0.0%
	計	690	100.0%

問10. 商品券の種類としては「紙」と「キャッシュレス」のどちらが良いですか。[一つだけご記入ください。]

①	紙の商品券	8	2.8%
②	キャッシュレスの商品券	226	80.4%
③	どちらの商品券でも良い	47	16.7%
	計	281	100.0%

問6. 商品券の購入によって、消費に変化がありましたか。(一つだけご記入下さい)

①	普段の買い物より消費が増えると思う	196	69.8%
②	変わらないと思う	72	25.6%
③	わからない	13	4.6%
	無回答	0	0.0%
	計	281	100.0%

問11. 物価高騰の影響により、消費行動に変化はありましたか。[一つだけご記入ください。]

①	対策を行っている店を選ぶようになった	136	48.4%
②	地元での買い物が増えた	14	5.0%
③	変わらない	131	46.6%
	計	281	100.0%

問7. 商品券がなかった場合の消費行動についてお伺いします。(一つだけご記入ください)

①	商品券がなくても、地元の店で購入する	111	39.5%
②	商品券がなければ、地元以外の店で購入する	131	46.6%
③	買うのをやめる	39	13.9%
	無回答	0	0.0%
	計	281	100.0%

問3. これまでにこの商品券を購入したことがありますか。(一つだけご記入ください)

①	初めて購入した	70	24.9%
②	何回か購入したことがある	145	51.6%
③	ほぼ毎年購入している	66	23.5%
	無回答	0	0.0%
	計	281	100.0%

問4. 商品券の購入理由の一つに物価高騰の影響はありますか。(一つだけご記入ください)

①	ある	227	81.4%
②	ない	52	18.6%
	計	279	100.0%

問12. プレミアム付き地域商品券(以下、商品券)を何円分購入されましたか。

支払った金額	11,350,000 円
商品券の額面の金額	14,755,000 円

問13. 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。「商品券の使用目的」にあてはまるおおよその「支払金額」をそれぞれ数字でお書きください。

			(単位:円)	
①	a. 普段の買い物を商品券で支払った【商品券での支払い】	8,957,050	60.7%	
②	b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入【商品券での支払い】	5,797,950	39.3%	
	(①+②)【商品券での支払い】	14,755,000	100.0%	
③	b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入【商品券に追加して支出した現金等】	1,183,125	8.0%	
	計(①+②+③)	15,938,125	108.0%	

「b.」の②と③の内訳

				(単位:円)	
分類	細分類	②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券支払い分)	商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券に追加して支出した現金等)	計	
1	食料品、飲料等	1,258,620	117,575	1,376,195	
2		512,400	57,700	570,100	
3	衣類、家具等	460,500	40,000	500,500	
4		93,000	4,000	97,000	
5	家電製品	135,500	130,000	265,500	
6		56,000	500	56,500	
7	宝飾品、かばん、時計、眼鏡等	26,000	0	26,000	
8		141,000	5,600	146,600	
9	化粧品、医薬品	139,000	20,880	159,880	
10	台所用品	87,500	10,500	98,000	
11	自動車、自転車関連	341,000	153,000	494,000	
12		105,000	35,200	140,200	
13	玩具・娯楽用品	86,000	1,900	87,900	
14	住宅関連	210,700	315,500	526,200	
15	娯楽・レジャー	0	0	0	
16		1,865,500	223,500	2,089,000	
17	美容、エステ等	142,000	27,000	169,000	
18	教養、教育	0	0	0	
19	その他	138,230	40,270	178,500	
	計	5,797,950	1,183,125	6,981,075	

問14. 購入した商品・サービスのうち1万円程度以上のものがあれば、具体的な品名をお書きください。

--