

《プレミアム付き地域商品券の利用実態に関するアンケート》 【集計】

※！入力シート中、不要な回答欄の「番号」を削除しないと正確なサンプル数が表示されません。

サンプル数	264
-------	-----

アンケート配布数	3,104
回収率	8.51%

志免町商工会	0
--------	---

問1. はじめに、あなたご自身についてお伺いします。

年齢		
①～20歳代	3	1.1%
②30歳代	31	11.8%
③40歳代	89	33.8%
④50歳代	82	31.2%
⑤60歳代～	57	21.7%
無回答	1	0.4%
計	263	100.0%

職業		
①会社員	96	47.3%
②公務員・団体職員	9	4.4%
③自営業	8	3.9%
④パート	43	21.2%
⑤主婦（夫）	36	17.7%
⑥その他	11	5.4%
無回答	0	0.0%
計	203	100.0%

世帯人数		
①1人	15	5.7%
②2人	86	32.7%
③3人	70	26.6%
④4人	59	22.4%
⑤5人	26	9.9%
⑥6人以上	7	2.7%
無回答	0	0.0%
計	263	100.0%

問2. この商品券をどこでお知りになりましたか。(いくつでもご記入ください)

①	新聞やテレビ、ラジオで	2	0.7%
②	市町村や商工会（議所）の広報誌やホームページを見て	195	67.0%
③	お店でチラシやポスターを見たり、勧められて	17	5.8%
④	新聞折込や全戸配布のチラシを見て	18	6.2%
⑤	周りの人や家族から聞いて	53	18.2%
⑥	その他	6	2.1%
	無回答	0	0.0%
	計	291	100.0%

問8. 購入した商品券は、概ねどのくらいの期間で使い切りましたか(又は使い切る予定ですか。)(一つだけご記入下さい)

①	すぐに使い切った(概ね1週間以内)	0	0.0%
②	概ね1カ月以内	13	4.9%
③	概ね2カ月以内	68	25.9%
④	概ね3カ月以内	105	39.9%
⑤	4カ月以上	77	29.3%
	無回答	0	0.0%
	計	263	100.0%

問5. 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。(いくつでもご記入ください。)

①	商店街	50	7.8%
②	食品スーパー・総合スーパー	250	39.1%
③	衣料品店	43	6.7%
④	飲食店・食事処	210	32.9%
⑤	学習塾・教育施設等	0	0.0%
⑥	娯楽・レジャー施設、宿泊施設等	5	0.8%
⑦	理美容店	36	5.6%
⑧	タクシー等	0	0.0%
⑨	工務店	2	0.3%
⑩	その他	43	6.7%
	無回答	0	0.0%
	計	639	100.0%

問9. 商品券に対する希望についてお伺いします。(いくつでもご記入下さい)

①	今後も頻繁に発行してほしい	219	34.6%
②	一度に購入できる限度額を増やしてほしい	74	11.7%
③	使える店を増やしてほしい	170	26.9%
④	使える期間を延ばしてほしい	125	19.7%
⑤	販売日や販売箇所を増やしてほしい	15	2.4%
⑥	その他	30	4.7%
	無回答	0	0.0%
	計	633	100.0%

問10. 商品券の種類としては「紙」と「キャッシュレス」のどちらが良いですか。[一つだけご記入ください。]

①	紙の商品券	6	2.3%
②	キャッシュレスの商品券	197	74.9%
③	どちらの商品券でも良い	60	22.8%
	計	263	100.0%

問6. 商品券の購入によって、消費に変化がありましたか。(一つだけご記入下さい)

①	普段の買い物より消費が増えると思う	194	73.8%
②	変わらないと思う	57	21.7%
③	わからない	12	4.6%
	無回答	0	0.0%
	計	263	100.0%

問11. 物価高騰の影響により、消費行動に変化はありましたか。[一つだけご記入ください。]

①	コト対策を行っている店を選ぶようになった	145	55.1%
②	地元での買い物が増えた	7	2.7%
③	変わらない	111	42.2%
	計	263	100.0%

問7. 商品券がなかった場合の消費行動についてお伺いします。(一つだけご記入ください)

①	商品券がなくても、地元の店で購入する	125	47.5%
②	商品券がなければ、地元以外の店で購入する	103	39.2%
③	買うのをやめる	35	13.3%
	無回答	0	0.0%
	計	263	100.0%

問3. これまでにこの商品券を購入したことがありますか。(一つだけご記入ください)

①	初めて購入した	29	11.0%
②	何回か購入したことがある	112	42.6%
③	ほぼ毎年購入している	122	46.4%
	無回答	0	0.0%
	計	263	100.0%

問4. 商品券の購入理由の一つに物価高騰の影響はありますか。(一つだけご記入ください)

①	ある	144	77.8%
②	ない	41	22.2%
	計	185	100.0%

問12. プレミアム付き地域商品券(以下、商品券)を何円分購入されましたか。

支払った金額	10,810,000 円
商品券の額面の金額	12,972,000 円

問13. 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。「商品券の使用目的」にあてはまるおおよその「支払金額」をそれぞれ数字でお書きください。(単位:円)

①	a. 普段の買い物を商品券で支払った【商品券での支払い】	8,304,000	64.0%
②	b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入【商品券での支払い】	4,668,000	36.0%
	(①+②)【商品券での支払い】	12,972,000	100.0%
③	b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入【商品券に追加して支出した現金等】	699,882	5.4%
	計(①+②+③)	13,671,882	105.4%

「b.」の②と③の内訳

分類	細分類	②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券支払い分)	商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(商品券に追加して支出した現金等)	計
1	《生鮮食料品》米、肉、魚、野菜、果物等	1,182,500	122,700	1,305,200
2	《加工食品、飲料等》ハム、乳製品、缶詰、味噌、パン、菓子、惣菜、ジュース等	619,000	43,821	662,821
3	《衣類、寝具》服、帽子、タオル、布団等	226,000	39,800	265,800
4	《家具、寝具等》タンス、テーブル、椅子、寝具等	39,500	20,000	59,500
5	電子レンジ、冷蔵庫、エアコン等	119,000	80,000	199,000
6	※情報通信機器関係 テレビ、携帯、パソコン等	43,000	90,000	133,000
7	《宝飾品、かばん、革製品》アクセサリ、貴金属、かばん、財布、靴等	31,000	5,000	36,000
8	《時計、眼鏡》時計、眼鏡	0	0	0
9	化粧品、医薬品	181,500	7,261	188,761
10	台所用品	103,000	16,000	119,000
11	《自動車、自転車本体》自動車、バイク、自転車本体	19,000	22,000	41,000
12	《自動車関連部品》カー用品、バイク用品、自転車用品等	45,000	0	45,000
13	おもちゃ、楽器、スポーツ用品(衣類、靴除く)、書籍等	53,500	1,500	55,000
14	リフォーム、電気工事、造園等	117,500	25,000	142,500
15	《娯楽・レジャー》映画、遊園地等	0	0	0
16	《外食》レストラン、喫茶、出前等	1,542,500	199,300	1,741,800
17	美容、エステ等	218,000	11,000	229,000
18	教養、教育	0	0	0
19	その他	128,000	16,500	144,500
	計	4,668,000	699,882	5,367,882

問14. 購入した商品・サービスのうち1万円程度以上のものがあれば、具体的な品名をお書きください。

--